

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2022〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度建设的指导意见》（教厅函〔2020〕1号）和《教育部办公厅关于在普通高校开展第二课堂成绩单制度建设的指导意见》（教厅函〔2020〕1号）等文件精神，进一步加强我校新闻传媒类专业实践教学基地建设，中国高校教育学会广告教育专业委员会、中国广告教育学会、中国广告教育学会共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是教育部认定的A类竞赛项目。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高大学生艺术修养，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动  
方案和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺  
术学院组织专家评审。

作品的评审工作由评审委员会执行。（评审委员会成  
名单另作公布）

（一）活动时间：2020年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品  
进行评审选拔，入围作品送交安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文  
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：  
第十届全国大学生广告艺术大赛官网信息）

（四）校内选拔赛



